

Деловой климат в России 2011/ 2012

9-ый опрос, «Восточного комитета германской экономики» и Российско-Германской внешнеторговой палаты

- немецкие компании в России настроены оптимистично
- ожидается положительный эффект от вступления России в ВТО
- стратегия модернизации России застыла на месте

Деловой климат в России 2011/ 2012	1
I. Итоги опроса.....	3
II. Немецкие компании, как и ранее, считают деловой климат в России благоприятным	4
III. Немецкие компании отмечают существенное улучшение экономической ситуации в России и планируют инвестировать в новое оборудование и персонал.....	5
IV. Предприятия требуют упразднить бюрократию, снизить уровень коррупции, обеспечить прозрачность таможенных процедур и отмечают острую необходимость модернизации.....	6
V. Немецкий бизнес приветствует предстоящее вступление России в ВТО.	9
VI. Конъюнктура потребительского рынка, перспективы роста и экономической выгоды привлекают немецкие предприятия на российский рынок	12
VII. Автомобильная промышленность и сырьевые отрасли рассматриваются немецкими предприятиями как наиболее перспективные	12
VIII. Москва и Санкт-Петербург остаются самыми привлекательными городами, регионы сокращают дистанцию.....	13

I. Итоги опроса

В декабре 2011 года «Восточным комитетом германской экономики» и Российско-Германской внешнеторговой палатой был проведен 9-ый по счету опрос среди компаний-участников. Одной из целей данного опроса было — получить информацию о влиянии изменившейся политической ситуации в России на ее экономический климат. Основными темами представленных вопросов были: условия для инвестиций на местах, реализация политики модернизации, проводимой российским правительством, ожидания предприятий от российского рынка в будущем, а также отношение к предстоящему вступлению России в ВТО. В общей сложности в опросе приняли участие 100 компаний. В процессе обработки данных были соблюдены условия анонимности.

Отрасль машиностроения была представлена большинством респондентов (22%), второе место по количеству участников опроса занял строительный сектор (11%), немного меньше набрали энергетика (10%), оптовая и розничная торговля (9%), сельское хозяйство и пищевая промышленность (8%), консультационные услуги (8%). Головной офис почти половины фирм, участвовавших в опросе, находится в Москве (34%) и Санкт-Петербурге (15%). Количество сотрудников опрошенных компаний — более 55.000 человек в России и почти 2,5 млн по всему миру, оборот в РФ — более 13,8 млрд евро и более 470 млрд за рубежом. Последний раз подобный опрос был проведен в ноябре 2010 г.

Обзор результатов опроса:

1. **Настроение немецких предприятий остается оптимистичным: более 42% респондентов отметили улучшение делового климата в РФ за прошлый год. 71% рассчитывает на положительное развитие российской экономики в 2012 г. — в отличие от многих европейских стран, России в 2012 г. не грозит спад экономики, противоположного мнения придерживаются лишь 4% опрошенных компаний.**
2. **В ближайшие 12 месяцев инвестировать в российскую экономику планируют 49% респондентов. 64% собираются увеличить количество персонала и инвестировать более 880 млн евро.**
3. **При этом почти половина опрошенных отмечают отсутствие результатов политики модернизации российской экономики, 10% видят даже ухудшение ситуации. В качестве основного препятствия на пути модернизации 35% компаний назвали бюрократию в государственных органах.**
4. **96% немецких компаний ожидают длительных и положительных результатов от вступления России в ВТО.**
5. **Возможное третье президентство Владимира Путина оценивается компаниями достаточно нейтрально: 30% рассчитывают на положительное влияние, 25% опасаются ухудшения делового климата, а 45% - не ожидают никаких изменений.**
6. **Москва и Санкт-Петербург остаются городами-фаворитами для немецких инвестиций, регионы при этом начинают сокращать дистанцию.**

II. Немецкие компании, как и ранее, считают деловой климат в России благоприятным

Деловой климат остается, по мнению компаний, положительным. Однако, по сравнению с результатами опроса осенью 2010 г. было отмечено небольшое снижение оценки. 42% респондентов (против 63% в 2010 г.) отметили в текущем году улучшение делового климата в РФ, 45% (2010 — 27,3%) не заметили никаких изменений, 13% (2010 — 9%) - наблюдали ухудшение ситуации в текущем году.



Компании продолжают придерживаться оптимистичной оценки, даже когда речь заходит об экономическом развитии России в будущем. 71% респондентов (2010 — 87%) рассчитывают на положительное развитие российской экономики в текущем году, 25% (2010 — 13%) опасаются периода застоя в следующем году и лишь 4% считают, что наступит период экономического спада (2010 — 0%).



III. Немецкие компании отмечают существенное улучшение экономической ситуации в России и планируют инвестировать в новое оборудование и персонал

По сравнению с 2011-2010 гг. экономическая ситуация в России для большинства опрошенных немецких компаний продолжала улучшаться. 66% охарактеризовали свое нынешнее состояние дел как "хорошее" или "отличное" (2010 — 50%). Для 25% (2010 — 41%) ситуация "удовлетворительная", и лишь для девяти процентов (как и в 2010 г.) - "плохая".



Подобная, в целом, положительная оценка отражается также в кадровой политике немецких компаний в России. 64% (2010 — 65%) планируют увеличить количество сотрудников, 29% (2010 — 33%) не предусматривают каких либо изменений, а 7% (2010 — 2%) будут сокращать штат. Таким образом, немецкие фирмы в России как и раньше будут играть роль лидирующего работодателя среди зарубежных инвесторов.



В отношении инвестиционных планов отмечается заинтересованность немецких фирм в долгосрочной деятельности на российском рынке и положительное настроение. 49% участников опроса (2010 — 43%) планируют в ближайшие 12 месяцев инвестировать в России, при этом четверть из них называет конкретные суммы.



IV. Предприятия требуют упразднить бюрократию, снизить уровень коррупции, обеспечить прозрачность таможенных процедур и отмечают острую необходимость модернизации.

По условиям для инвестиций и прозрачности ведения бизнеса, Россия продолжает занимать последние места в крупных международных рейтингах. С подобной оценкой согласны и немецкие компании. В качестве основных проблем, фирмы из Германии называют бюрократию и коррупцию в России. Кроме этого, немецкие компании ждут дальнейших реформ, в первую очередь, в отношении таможенных процедур, сертификации, визовых вопросов, выдачи согласований и технического регулирования.



Итоги работы, проводимой в области модернизации при президенте Д. Медведеве, оцениваются компаниями все также критично. 41% участников опроса (2010 — 41%) отметили в 2011 г. незначительный прогресс в процессе модернизации страны, 49% (2010 — 53%) говорят о пробуксовывании планов модернизации, а 10% опрошенных (2010 — 6%) — даже о регрессе.



В качестве основного препятствия на пути модернизации в России участники опроса назвали бюрократию в государственных органах (35%), 28% — отсутствие убедительной концепции, 24% — недостаточную политическую конкуренцию, а 10% видят причину неудач в отсутствии поддержки со стороны населения. Кроме этого, в качестве негативных факторов для реализации модернизации были названы чрезмерное регулирование рынка, монопольное положение госпредприятий и отсутствие среднего класса.



В качестве положительных моментов в процессе претворения модернизации в жизнь называются государственная поддержка инвестиций (35%), инвестиции в высокотехнологичные проекты (31%) и несколько более отчетливое разграничение государства и бизнеса (14%). 12% участников опроса наблюдают улучшение работы образовательных структур.



**V. Немецкий бизнес приветствует предстоящее вступление России в ВТО.
Таможенный союз между Россией, Белоруссией и Казахстаном оценивается нейтрально.**

Участники опроса положительно оценивают предстоящее вступление России в ВТО. 80% респондентов предсказывают быстрые положительные результаты от членства России в ВТО, а 20% — негативные последствия, которые ждут страну в ближайшей перспективе.



Еще более позитивно оценивают немецкие компании долгосрочные результаты от членства России в ВТО. 96% считают, что страна выиграет в будущем от участия в ВТО, более того, 27% из них уверены в очень позитивном влиянии. И лишь четыре процента опасаются в долгосрочной перспективе негативных последствий для российской экономики.



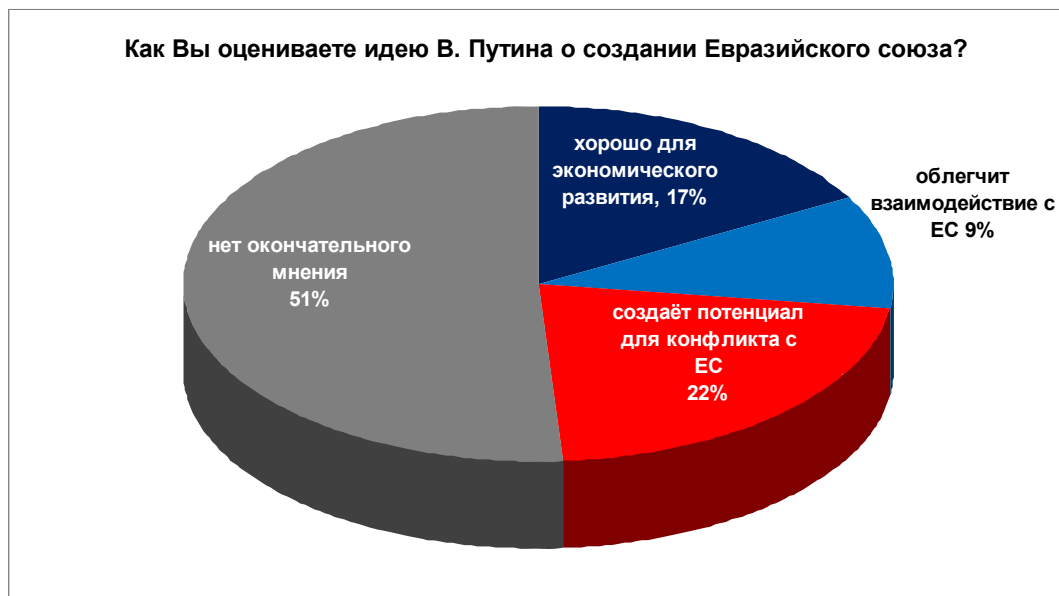
Также положительно оценивают участники опроса влияние вступления России в ВТО на свой бизнес. 95% компаний исходят из позитивных результатов, из них 11% — из очень позитивных. Лишь пять процентов считают, что членство России в ВТО приведет к негативным последствиям для их деятельности на российском рынке.



Таможенный союз между Россией, Беларуссией и Казахстаном оценивается нейтрально. 63% участников опроса не видят никакого влияния на свою деятельность, 27% рассчитывают на положительные результаты и лишь 7% оценивают влияние таможенного союза как негативное.



Схожая ситуация наблюдается при оценке идеи премьер-министра В. Путина о создании по подобию ЕС Евразийского союза. 51% респондентов еще не сформировали окончательного мнения, 27% высказывают положительное отношение, так как Евразийский союз мог бы способствовать экономическому развитию регионов (17%) и облегчить взаимодействие с ЕС (10%). 22% компаний видят в союзе потенциал для конфликта с ЕС при осуществлении политического и экономического взаимодействия.

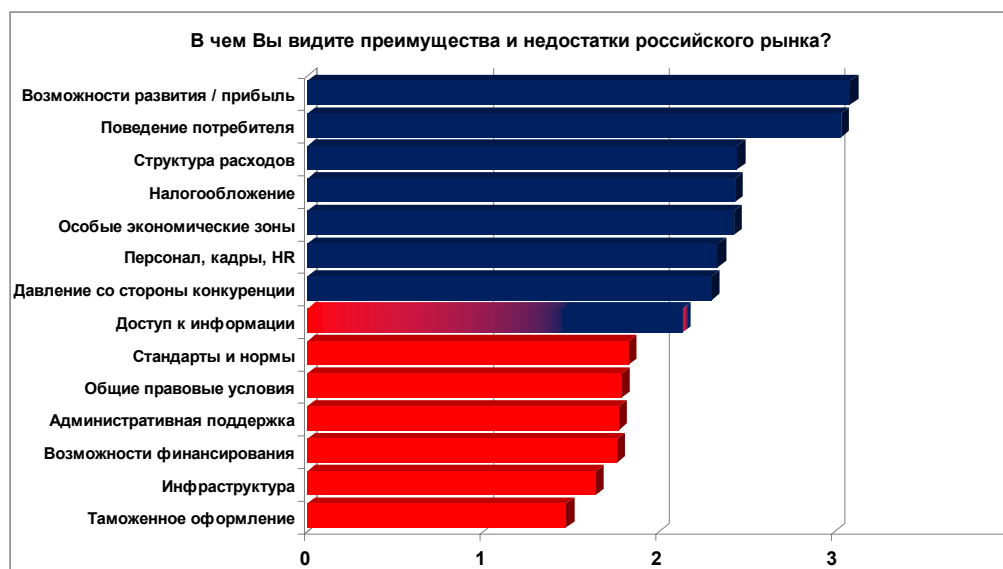


На фоне сегодняшней политической ситуации в РФ после выборов в государственную думу, «Восточному комитету германской экономики» и Российско-Германской ВТП было важно узнать, как может сказаться на экономическом климате в России возможное третье президентство В. Путина. Большинство опрошенных компаний (45%) не ожидает существенного влияния на экономическую ситуацию в стране, 30% немецких предприятий ожидают положительных результатов, а 25% придерживаются мнения, что третий президентский срок В. Путина вызовет ухудшение бизнес-климата.



VI. Конъюнктура потребительского рынка, перспективы роста и экономической выгоды привлекают немецкие предприятия на российский рынок

В графе о преимуществах российского рынка большинство респондентов отметили хорошие перспективы для роста и получения прибыли, потребительский спрос и благоприятную структуру расходов. Кроме этого, привлекательность инвестиционного климата обеспечивается за счет наличия низких налоговых ставок, квалифицированных кадров, а также наличия особых экономических зон. В качестве минусов по сравнению с другими странами были отмечены процедуры таможенного оформления, плохая инфраструктура, отсутствие возможностей финансирования и недостаточная административная поддержка.



VII. Автомобильная промышленность и сырьевые отрасли рассматриваются немецкими предприятиями как наиболее перспективные

Участники опроса видят наибольшие перспективы роста в ближайшие годы в российской автомобильной промышленности и энергетике. Положительно оценивается также развитие логистики и транспорта, а также информационных технологий и телекоммуникаций. Средние темпы роста ожидаются, по мнению респондентов, в области возобновляемой энергии и энергоэффективности.



VIII. Москва и Санкт-Петербург остаются самыми привлекательными городами, регионы сокращают дистанцию

Городами-фаворитами для осуществления деятельности немецких инвесторов, как и ранее, остаются политические и экономические центры страны — Москва и Санкт-Петербург. В графе о пяти наиболее привлекательных с точки зрения инвестиционного климата регионов России с небольшим отрывом лидирует Москва, оставив "северную столицу" на втором месте. Калужская область, расположенная по соседству с Москвой и характеризующаяся, в первую очередь, развитым автомобилестроением, заняла третье место. Далее идут Татарстан и олимпийский регион — Краснодарский край. Хорошие оценки получили также Свердловская и Московская области. Структурные преимущества центра очевидны, однако все больше предприятий делают осознанный выбор в пользу развивающихся регионов России.



Ihr Ansprechpartner für Osteuropa, Südosteuropa und Zentralasien

О нас

Начиная с 1952 г., «Восточный комитет германской экономики» представляет интересы экономики Германии в Восточной Европе. В настоящее время деятельность ведется в 21 стране: России, Белоруссии, на Украине, Молдавии, Албании, двух государствах-членах ЕС Румынии и Болгарии, странах - кандидатах на вступление в ЕС Хорватии, Македонии и Черногории, а также Сербии, Боснии-Герцеговине, Косово, странах Южного Кавказа и Центральной Азии. Ежегодно «Восточный комитет немецкой экономики» принимает участие более чем в 100 мероприятиях. Совместно с Федеральным правительством Германии комитет организует встречи "за круглым столом" между членами правительств восточноевропейских государств и представителями компаний из Германии, а также представляет интересы немецкой экономики в двусторонних комитетах и комиссиях. Кроме этого, «Восточный комитет германской экономики» проводит тематические семинары, организует поездки делегаций, конференции для средних предприятий, парламентские вечера и приемы, а также принимает участие в международных выставках.

Наши цели

- активизация экономических связей со странами, в которых комитет осуществляет свою деятельность
- улучшение торговых и инвестиционных условий для немецких компаний
- поддержка рыночных структур и процесса сближения между европейскими странами
- повышение квалификации и объединение между собой молодых специалистов
- передача восточноевропейских и центрально-азиатских профессиональных знаний в Германии

Наши услуги

- сеть контактов с правительственными инстанциями и экономическими союзами
- представление интересов в двусторонних комитетах и комиссиях, организация встреч "за круглым столом"
- организация поездок делегаций, конференций, тематических встреч для специалистов и приемов
- составление документации по позиционированию компаний на рынке и пресс-релизов
- рабочие группы по темам и странам
- ежемесячный информационный журнал «Информация Восточного комитета германской экономики» и другие тематические публикации

В Восточном комитете действуют следующие рабочие группы:

- Белоруссия
- Россия
- страны Южного Кавказа

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
10178 Berlin Breite Straße 29
Telefon: 030-206167-122 Telefax: 030-2028-2476
E-Mail: E.Kinsbruner@bdi.eu

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer
1. Kasatschi per. 7 119017 Moskau RF
Telefon: +7 495 234 4950 Telefax: +7 495 234 4951
E-Mail: ahk@russland-ahk.ru

- Юго-Восточная Европа
- Украина
- Центральная Азия
- Здравоохранение
- Информационные технологии/ телекоммуникации
- Сочи 2012/ Чемпионат мира по футболу
- Туризм
- Аграрная промышленность

Интернет: www.ost-ausschuss.de



Импульс. Лобби. Сервис.

Российско-Германская внешнеторговая палата является объединением немецкого бизнеса в России. Насчитывая около 820 компаний-членов, она предоставляет им широкий спектр услуг, включая информационную поддержку.

Мы консультируем, помогаем и представляем интересы немецких и российских предприятий, начиная с их первого шага на рынке вплоть до успешной реализации бизнеса, включая поддержку в осуществлении оперативной деятельности.

ВТП представляет интересы немецкой экономики в российских и немецких экономических и политических органах, поддерживает интенсивные контакты с экономическими союзами, а также профильными министерствами Германии и России.

Ежегодно в рамках более 100 мероприятий мы предоставляем информацию по всем важным темам и событиям экономического развития в России и Германии.

Импульс

- поддержка при выходе на рынок
- поиск деловых партнеров и поддержание контактов
- информация о рынках, консультирование, подбор персонала

Лобби

- представление и лоббирование интересов в государственных органах и политических кругах
- политико-экономический диалог
- контакт со всеми российскими экономическими союзами

Сервис

- семинары и рабочие группы по актуальным темам
- тематические публикации
- журнал ВТП – «Импульс»
- содействие в поиске поставщиков услуг (юридических, налоговых, экспедиторских и проч.)
- сопровождение проектов, при необходимости и на политическом уровне
- организация пресс-конференций, помощь в работе со СМИ
- обмен опытом и информацией со специалистами
- поддержание контактов с регионами и эксклюзивная информация о регионах

Вы найдете нас в городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Новосибирск
- Интернет: www.russland-ahk.ru

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
10178 Berlin Breite Straße 29
Telefon: 030-206167-122 Telefax: 030-2028-2476
E-Mail: E.Kinsbruner@bdi.eu

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer
1. Kasatschi per. 7 119017 Moskau RF
Telefon: +7 495 234 4950 Telefax: +7 495 234 4951
E-Mail: ahk@russland-ahk.ru