



## Teilnahmevoraussetzungen

Die Markterkundungsreise wird von der em&s GmbH in Kooperation mit dem Ost-Ausschuss und der Vereinigung der Arbeitgeberverbände der Republik Moldau CNPM durchgeführt. Das Projekt wird aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.

Deutsche kleine und mittelständische Unternehmen zahlen neben den persönlichen Reise- und Übernachtungskosten (Flug, Transfer, Hotel, Verpflegung) einen Eigenanteil. Dieser richtet sich nach der Unternehmensgröße und ist wie folgt gestaffelt:

- 500 € (Brutto) für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 € (Brutto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 € (Brutto) für Teilnehmer ab 50 Mio. € Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeitern

## Zielgruppe

Die Markterkundung richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) mit entsprechendem Branchenschwerpunkt.

## Kontakt

Bitte senden Sie Ihre Interessensbekundung/Anmeldung für die Teilnahme an dieser Veranstaltung bis zum 15.03.2015 an:

### em&s GmbH

Dr. Ulrich Wild

Email: [wild@markt-wissen.de](mailto:wild@markt-wissen.de)

Tel: +49 8444 9246 977

Fax: +49 8444 9246 977

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

[http://markt-wissen.de/Markterkundung\\_Moldau.html](http://markt-wissen.de/Markterkundung_Moldau.html)

[www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion:

em&s GmbH

### Stand:

Februar 2015

### Bildnachweis:

fotolia



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



**Markterkundung Moldau**  
Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen  
18. bis 22. Mai 2015

BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU 2015





## Projektziele und Leistungen

Ziel des Markterkundungsprojektes in der Republik Moldau ist die Unterstützung deutscher KMU bei der Erstkontaktaufnahme mit Behörden, öffentlichen Einrichtungen und lokalen Geschäftspartnern, sowie die Durchführung von Standort- und Projektbesichtigungen:

- fachbezogene Informationsveranstaltung in Chisinau
- Gesprächstermine mit Geschäftspartnern und lokalen Fachexperten, Besuch einer Fachmesse
- Unternehmens- und Behördenbesuche
- Besichtigung von Referenzprojekten
- Erfahrungsberichte deutscher Unternehmen

Für die teilnehmenden Unternehmen werden gezielt Informationen aufbereitet:

- Situation und Bedarfe der Nahrungsmittelindustrie in der Republik Moldau
- Marktchancen, künftige Marktentwicklungen
- Netzwerke zu Unternehmen, Landesbehörden und Institutionen

Das Projekt soll die teilnehmenden Unternehmen in die Lage versetzen, erforderliche Vorentscheidungen für eine künftige Geschäftstätigkeit in der Republik Moldau zu treffen und wichtige Kontakte im Zielmarkt für spätere Aktivitäten zu knüpfen.

## Vorläufiges Programm

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Tag</b><br><b>18.05.2015</b> | Ankunft in Chisinau, Abholung vom Flughafen<br>Briefing bei der Deutschen Botschaft                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. Tag</b><br><b>19.05.2015</b> | Gespräche beim Landwirtschaftsministerium und der Industrie- und Handelskammer<br>Besuch und Betriebsbesichtigung bei Nahrungsmittelverarbeitern in Chisinau                                                                                                                                                             |
| <b>3. Tag</b><br><b>20.05.2015</b> | Besuch und Betriebsbesichtigung bei Nahrungsmittelverarbeitern in Ocnita und Edinet<br>Erfahrungsaustausch mit regionalen Nahrungsmittelproduzenten und -verarbeitern                                                                                                                                                    |
| <b>4. Tag</b><br><b>21.05.2015</b> | Besuch der Messe "Food Technology / Food & Drinks / Packaging.Depot" in Chisinau inkl. eines geführten Messerundgangs<br>Informationsveranstaltung zum Thema „Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen aus Deutschland“ + Vereinbarung und Organisation individueller Kooperationsgespräche für die deutschen Teilnehmer |
| <b>5. Tag</b><br><b>22.05.2015</b> | Teilnehmer-Feedback und bilaterale Abschlussgespräche mit den deutschen Teilnehmern<br>Transfer zum Flughafen. Rückreise                                                                                                                                                                                                 |

Weitere Leistungen des Projektes:

- Fahrten und Transfers vor Ort in Moldau
- Hotelreservierung
- Verköstigung während der Informationsveranstaltung
- Übersetzung durch Fachdolmetscher

## Marktüberblick Moldau

Die Landwirtschaft hat eine große Bedeutung für die Republik Moldau. Der Sektor braucht höhere Produktionsstandards und größeres Know-how in Vertrieb und Marketing. Benötigt werden mehr Investitionen aus dem Ausland in Weiterverarbeitung und Produktion exportfähiger Erzeugnisse. Die nationale Strategie für die Entwicklung der Landwirtschaft und Nahrungsmittelindustrie bis zum Jahr 2020 soll dazu beitragen, den Sektor zu modernisieren und seine Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Nach Angaben der nationalen Strategie liegt der Anteil der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie am BIP bei etwa 4-5%. Der Produktionswert der Branche kommt auf einen Anteil von 52% am gesamten produzierenden Gewerbe. Wichtigste Produkte der Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie sind Wein, Fleisch, Obst und Gemüse, Milchprodukte, Brot und Backwaren sowie Süßwaren. Ca. 1.300 Unternehmen sind in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie aktiv. Rund 38% der Beschäftigten des produzierenden Gewerbes waren 2013 in der Branche tätig.

## Geschäftschancen

Moldau muss weiter in die Landwirtschaft und Nahrungsmittelproduktion investieren und muss tragfähige Konzepte zur Verbesserung der Branche verwirklichen, um eine Basis für die wirtschaftliche Entwicklung zu legen. Nachdem die Annäherung zur EU weiter voranschreiten soll, müssen bei der Realisierung der Projekte EU-Vorschriften und Standards erfüllt werden. Für deutsche Unternehmen bieten sich sehr gute Möglichkeiten im Vorfeld möglicher Ausschreibungen und Projektvergaben, eigene Produktlösungen einzubringen und im Rahmen der Ausschreibung durchsetzen zu können. Die Finanzierung erfolgt über deutsche und internationale Organisationen, insbesondere KfW, EIB und EU-Fonds sowie über die Weltbank.